



SCHEDA PER VISIONE DEL VIDEO #LOOKBEYONDBORDERS

“GUARDA OLTRE I CONFINI”

<https://www.youtube.com/watch?v=TN2xgUjDtFO>

«La crisi dei rifugiati è un problema globale, ma molte persone si sentono distanti dalle difficoltà affrontate dalle persone provenienti da altri luoghi. Eppure, se guardiamo un po' più da vicino, potremo scoprire che le differenze tra noi non sono così grandi, dopo tutto. Vogliamo mostrare quanto sia facile per le persone provenienti da luoghi diversi entrare in contatto», ha dichiarato Osama Saeed Bhutta, direttore della Comunicazione di Amnesty International.

«Viviamo in un'epoca in cui la xenofobia e i crimini d'odio sono in aumento, ma queste opinioni velenose non sono sentite a livello universale. Quando le persone si trovano faccia a faccia con i rifugiati, vediamo spesso che sono pronte a fare di tutto per aiutare altri esseri umani. **Questo è il senso di questo esperimento dal vivo: consentire di vedere le cose da un'altra prospettiva ed entrare in contatto con persone che hanno bisogno di solidarietà.**»

Look Beyond Borders, realizzato da Amnesty International Polonia e DDB&Tribal ha l'obiettivo di guardare oltre i confini di Varsavia, è un video in cui rifugiati provenienti dalla Siria e dalla Somalia sono seduti per quattro minuti di seguito, guardandosi negli occhi, davanti a persone provenienti da Polonia, Italia, Germania e Belgio, all'interno di un magazzino a Berlino.

L'idea alla base del video, visto più di 200 milioni di volte dal suo lancio, deriva da uno studio del 1997 dello psicologo americano Arthur Aron, che ha scoperto come quattro minuti di contatto visivo continuato siano in grado di generare sensazioni di intimità e vicinanza tra due persone.