

Solvay: dal bicarbonato di sodio alle spine dorsali artificiali

Dopo aver visto i tre video esegui quanto richiesto.

a. Rispondi alle domande.

1. Quando e dove è nata Solvay?
2. In che settore opera?
3. Quando apre il primo stabilimento in Italia e con quale prodotto si afferma nel mercato italiano?
4. Ha risentito della crisi economica iniziata circa dieci anni fa?
5. Quali decisioni assume Solvay per far fronte alle minacce dell'ambiente esterno?
6. Che tipo di strategia Solvay adotta a livello aziendale e di business?
7. Perché Solvay può essere definita un'impresa multi business?
8. Quali sono i suoi target?
9. Su quali funzioni aziendali Solvay fa leva? Perché?
10. Come la funzione Ricerca e Sviluppo e la tecnologia di Solvay perseguono obiettivi di economicità?
11. Che cosa intende Solvay per "Open innovation"?

b. Effettua le opportune correlazioni.

Scelte strategiche di Solvay	Strategie aziendali	Strategie di business	Strategie funzionali
Perseguire i cosiddetti Global mega trend			
Differenziazione			
Diversificazione per area geografica			
Lavorare in team e per progetto			
Acquisizione della concorrente Rhodia			
Lead and Development people			
Cogliere le esigenze attuali e potenziali dei clienti e delle imprese			

c. Attività per gli studenti dell'Articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM)

Consulta il sito di Solvay Italia per acquisire maggiori informazioni sulla presenza dell'impresa nel nostro Paese. Ricerca le aree geografiche nelle quali Solvay è presente a livello mondiale. Sulla base delle lingue straniere da te studiate, accedi al link di un Paese estero e confronta i prodotti/ mercati di Solvay Italia con quelli del Paese scelto. Prepara un breve report da esporre ai tuoi compagni.