

# Sofidel: l'innovazione che non finisce mai

Dopo aver visto i tre video esegui quanto richiesto.

## ***a. Rispondi alle domande.***

1. Quando e dove è nata Sofidel?
2. Che cosa produce?
3. Con quale prodotto si è affermata nel mercato italiano?
4. Perché la produzione dei Rotoloni Regina è stata significativa in termini di efficienza aziendale?
5. Quali altri soggetti hanno beneficiato di una simile innovazione di prodotto?
6. L'impresa ha ricercato anche altre forme di innovazione?
7. Dopo essersi affermata in Italia, perché Sofidel ha scelto di aprire nuovi stabilimenti in Europa?
8. Gli investimenti in nuovi impianti all'estero può essere considerata una delocalizzazione d'impresa?
9. Quale importante collaborazione ha intrapreso Sofidel oltre dieci anni fa?
10. Quali nuovi traguardi in termini di sostenibilità ha raggiunto Sofidel di recente?
11. Quanto raggiunto da Sofidel ha solo un impatto ambientale?
12. Che cosa rappresenta per Sofidel il successo imprenditoriale?

***b. Ricerca nel sito web del gruppo Sofidel informazioni riguardanti la filosofia del “Less is more”, specificando in concreto che cosa fa l’impresa e se tali azioni hanno solo un impatto ambientale. Ricerca anche informazioni sui partner del gruppo.***

***Esponi quanto hai trovato, citando le fonti.***

***c. Attività per gli studenti dell’Articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM)***

Dopo aver visto il quarto spezzone “Le opportunità di sviluppo negli Stati Uniti” <http://www.isvi.org/library/video/singole-parti/77-sofidel-4-le-opportunita-di-sviluppo-negli-stati-uniti.html> spiega come l’analisi dei costi abbia supportato Sofidel nella scelta di investimenti diretti all’estero (IDE).