

# La domanda e l'offerta

---

## Sintesi

Il video spiega che cos'è il mercato e come funziona il meccanismo di domanda e offerta. Secondo la legge di domanda, la quantità domandata aumenta quando il prezzo del bene diminuisce; la legge di offerta, al contrario, afferma che la quantità offerta di un bene aumenta all'aumentare del suo prezzo. Sul piano cartesiano, il punto in cui la curva di domanda e la curva di offerta si incontrano corrisponde al punto di equilibrio in corrispondenza del quale avviene lo scambio.

---

## Trascrizione

Il mercato è quel luogo, fisico o virtuale, in cui si incontrano soggetti che cercano di acquistare un bene o servizio, e costituiscono la **domanda**, e soggetti che cercano di vendere quel bene o servizio, e costituiscono l'**offerta**.

Consideriamo un mercato in cui sono presenti **molti compratori e molti venditori**, nel quale nessuno dei soggetti abbia abbastanza potere da decidere il prezzo dei beni. Consideriamo innanzitutto la domanda, prendendo ad esempio il mercato delle fragole e un ipotetico acquirente: Alice.

Alice va al mercato: registriamo su una scheda il suo comportamento e costruiamo passo passo un grafico. A inizio stagione, le fragole sono acquistabili a 12 euro al chilo. Alice non le compra, perché il prezzo è troppo alto. Anche quando il prezzo scende a 8 euro, Alice decide di non comprarle. Quando però il prezzo scende a 7 euro, Alice è disposta a comprarne 1 chilo. Quando il prezzo scende ancora a 6 euro, Alice è disposta a comprarne 2 chili, e a 4 euro 4 chili. Infine, quando il prezzo è di 1 euro, Alice è disposta a comprare 6 chili di fragole. Unendo i punti così formati, si può costruire la **curva di domanda individuale** di Alice.

Man mano che il prezzo diminuisce la quantità domandata cresce, perché l'acquisto diventa più vantaggioso. Esiste quindi una relazione, **inversamente proporzionale**, tra il prezzo e la quantità di bene domandata, nota come **legge di domanda**: la quantità domandata di un bene aumenta quando il prezzo diminuisce. Questo fa sì che la curva di domanda abbia un **andamento decrescente**.

Il mercato, però, non è fatto solo da Alice, ma da molti soggetti compratori. Immaginiamo che oltre ad Alice comprino le fragole anche Luca e Francesca: vediamo i loro differenti comportamenti. Anche per Luca il prezzo di 12 euro al chilo è troppo alto, ma quando il prezzo scende a 8 euro è disposto a comprare 2 chili di fragole. A 7 euro è disposto a comprarne 3, a 6 euro 5 e a 4 euro 6. Infine, quando il prezzo è di 1 solo euro, Luca decide di comprare 8 chili di fragole. Francesca decide di comprare 1 chilo di fragole anche quando il prezzo è di 12 euro. A 8 euro è disposta a comprarne 2 chili, a 7 euro 4, a 6 euro 5 e a 4 euro 7. Infine, quando il prezzo è di 1 euro, Francesca è disposta a comprare 8 chili di fragole.

Possiamo ora considerare la **domanda aggregata** di questo mercato, che è formata dalla somma delle domande individuali di Alice, Luca e Francesca. Quando il prezzo è di 12 euro, la domanda collettiva è di 1 solo chilo di fragole. A 8 euro è di 4 chili, e a 7 euro è di 8 chili. A 6 euro la domanda sale a 12 chili, a 4 euro a 17 chili e a 1 euro a 22 chili. Unendo sul piano cartesiano i punti così determinati, si può costruire **la curva di domanda aggregata**. Anche la curva della domanda aggregata risponde alla legge della domanda: man mano che il prezzo scende la domanda aggregata cresce.

Consideriamo ora **l'offerta** di questo mercato. Immaginiamo che ci siano due venditori di fragole, Livia e Antonio. Costruiamo innanzitutto la scheda e la curva di offerta di Livia. Al prezzo di 12 euro, Livia vende 11 confezioni da 1 chilo. Quando il prezzo scende a 8 euro, Livia ne vende 7, e a 7 euro 4. Man mano che il prezzo scende, Livia decide di vendere una quantità sempre minore di fragole. A 6 euro decide di venderne 3 confezioni, a 4 euro 2 e a 1 euro solo 1.

Man mano che il prezzo diminuisce, diminuisce anche la quantità offerta. Esiste quindi una relazione direttamente proporzionale tra il prezzo e la quantità offerta di un bene, che determina la **legge di offerta**: la quantità offerta di un bene aumenta all'aumentare del prezzo di quel bene. Questo fa sì che la curva di offerta abbia un **andamento crescente**.

Vediamo ora l'offerta individuale di Antonio. Antonio è disposto a vendere 9 confezioni di fragole al prezzo di 12 euro, 6 a 8 euro e 4 a 7 euro. Quando il prezzo scende ulteriormente, decide di vendere 2 confezioni a 6 euro e solo 1 a 4 euro. Infine, quando il prezzo scende a 1 euro, Antonio decide di non vendere alcuna confezione.

L'**offerta aggregata** di questo mercato è formata dalla somma delle offerte individuali. Quando il prezzo è di 12 euro, l'offerta aggregata è di 20 chili di fragole. A 8 euro, l'offerta collettiva è di 13 chili, e a 7 euro è di 8 chili. A 6 euro l'offerta scende a 5 chili, a 4 euro a 3 chili e a 1 euro è solo 1 chilo. Unendo sul piano cartesiano i punti così determinati, si può costruire la **curva di offerta aggregata**. Anche la curva dell'offerta aggregata segue la legge dell'offerta, quindi man mano che il prezzo scende, l'offerta diminuisce. La curva ha quindi un andamento crescente.

Vediamo ora che cosa succede nel mercato. Confrontiamo le schede e i grafici di domanda e di offerta aggregate. Come possiamo vedere, esiste un preciso prezzo, in questo caso 7 euro, in cui le quantità domandate dai compratori e le quantità offerte dai venditori sono uguali. 7 euro è quindi il **prezzo di equilibrio** tramite cui lo scambio avviene, e 8 chili è la **quantità di equilibrio** che viene scambiata. Il prezzo di equilibrio è l'unico prezzo che mette d'accordo compratori e venditori, che a quel prezzo accettano di acquistare e vendere la stessa quantità di bene.

Possiamo visualizzare questa situazione sovrapponendo le curve di domanda e offerta aggregate su un solo grafico. Le due curve si intersecano nel punto, detto **punto di equilibrio**, che corrisponde al prezzo di equilibrio e alla quantità di equilibrio.

---

## Soluzioni degli esercizi

In economia, il mercato è:

- a) il luogo fisico nel quale si scambiano oggetti materiali
- b) il luogo nel quale i venditori si accordano per stabilire quale merce offrire
- c) il luogo nel quale le imprese chiedono prestiti alle banche
- d) il luogo, fisico o virtuale, nel quale si incontrano domanda e offerta**

La domanda individuale:

- a) aumenta all'aumentare del prezzo del bene
- b) diminuisce all'aumentare del prezzo**
- c) non è influenzata dal prezzo del bene

d) aumenta all'aumentare dell'offerta

L'offerta individuale:

a) è pari all'offerta aggregata

**b) aumenta all'aumentare del prezzo del bene**

c) rimane sempre costante

d) diminuisce sempre nel tempo

Il punto di equilibrio:

**a) è il punto in corrispondenza del quale la quantità di equilibrio viene scambiata al prezzo di equilibrio**

b) è il punto più conveniente per i venditori, perché il prezzo è più alto

c) è il punto più conveniente per i compratori, perché il prezzo è più basso

d) è sempre fissato arbitrariamente dall'autorità pubblica

---

## Suggerimenti didattici

**Contestualizzazione.** Il video spiega come i venditori (che costituiscono l'offerta di un bene) e i compratori (che costituiscono la domanda di quel bene) si incontrano nel mercato e realizzano gli scambi a un determinato prezzo.

**Attivazione.** Uno dei mercati più importanti nell'Italia attuale è quello immobiliare, che riguarda cioè le case e gli appartamenti da comprare o da affittare. Nel corso degli ultimi anni questo particolare mercato ha conosciuto importanti cambiamenti, sia nel volume degli scambi sia nei prezzi.

Si suggeriscono le seguenti attività di:

- ricerca e discussione sul tema dei cambiamenti del mercato immobiliare italiano.

**Esempio:**

[https://www.corriere.it/economia/casa/19\\_maggio\\_24/case-vendita-crollano-prezzi-milano-25d196f4-7d3d-11e9-bf38-280379b6a560.shtml](https://www.corriere.it/economia/casa/19_maggio_24/case-vendita-crollano-prezzi-milano-25d196f4-7d3d-11e9-bf38-280379b6a560.shtml)

- ricerca e approfondimento sul mercato di compravendita delle case in Italia, sulla variazione della domanda e dell'offerta e sul calo dei prezzi;
- discussione di gruppo.

**Esempio:**

<http://living.corriere.it/tendenze/extra/immobiliare-affitti-milano-costi-salone-del-mobile/>

- approfondimento sul mercato degli affitti di Milano e sui mutamenti che sono intervenuti negli ultimi anni;
- discussione di gruppo.